

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司。本公告的內容概不負責，其準確、完整、亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因此公告全部、任何部分內容產生、因、賴該等內容而致的任何損失、擔任何責任。



凤祥食品

山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊、立的股份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

摘要

主要經營數據

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	變動(%)
白羽雞(單位：百萬隻)	179.0	172.5	+3.8
加工白羽雞(單位：百萬千克)	430.0	370.1	+16.2
銷量：			
生雞製品(單位：百萬千克)	279.3	241.3	+15.8
深加工雞製品(單位：百萬千克)	152.9	129.1	+18.4
雞苗(單位：百萬隻)	10.7	34.2	-68.7

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利潤	280,867	160,319
歸於母公司股東的淨利潤	280,867	160,319
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每股基本盈利(人民幣分)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳財有限公司(「新鳳祥財務」)清算產生的貨品資金壞賬撥回及相關稅費以及利息的淨利潤。

財務資料

鳳祥股份有限公司(「本公司」「鳳祥」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期」)之經審核合業績及財務狀況，連同2023年同期的比較數字載列如下。除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈列。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的中國企業會計準則(「中國企業會計準則」)及相關規定編製的截至2024年12月31日止年度之經審核合併財務報表的摘要，乃經由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

以下財務資料報表、附註及討論及分析包括若干經調整的數額及百分比數字。因此，若表格中合計一欄數字未列為其上所列數字的算術總和，則所有列示金額均為概數金額。

至2024年12月31日止

– 3 –

於2024年12月31日

		於 2024 年 12 月 31 日 附註 人民幣千元	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣千元
流動資產			
貨 及 資金		354,959	198,503
交易 及 金融資產		2,478	293
及 收賬款	11	327,027	272,666
及 應付賬款		31,320	29,073
其他 及 收款		3,755	11,204
存貨	12	969,066	947,344
其他流動資產		41,599	60,495
流動資產 合計		1,730,204	1,519,578
非流動資產			
長期 及 權益 投資		46,293	54,610
固定資產		2,844,168	2,955,067
在 及 工程	13		

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
合同負債		23,608	41,852
應付員工薪酬		111,594	76,483
應交稅費		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
遞延收益		17,256	19,006
遞延所得稅負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

附註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財部頒佈的《企業會計準則——基本準則》和各具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「**企業會計準則**」)，此外，本財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(《**上市規則**》)的披露條，亦符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

3. 收入及分部資料

本集團的客收入於貨品轉讓於某一時間點確認。管理目的言，本集團按產品、分業單位，及有以下四呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞製品；
- (b) 生產及銷售生雞製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售產品、包裝材料及雜產品)。

本公司管理單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估面的決策。

由於分部資產及負債並無定期提供予管理以作資源分配及表現評估，因此有關資料並無於未經審核簡明合財務報表披露。

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

_____	_____

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用	62,841	91,164
其中：租賃負債利息費用	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
兌(損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
合計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收益

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	3,560	6,503
代扣個人所得稅—續費	199	148
直接減免的增值稅	—	47
合計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

政府補助包括本集團自有關政府機構收的、持本集團業的若干財務補貼的各種相關補貼。概無有關該等補貼的未達條件或附條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：生金融工具產生的公允價值變動		
收益	—	293
生產性生物資產及消耗性生物資產		
公允價值變動(虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
合計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司生物資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 消耗性生物資產於收穫時按公允價值減銷售費用確認產生的(虧損)/收益；及(ii)生產性生物資產公允價值減銷售費用的變動產生的(虧損)/收益。

本公司已經請獨立專業評估師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行了評估。

7. 信用減值收益/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
应收账款壞賬損失	(9,504)	(6,090)
其他收款壞賬撥回	607	664
貨款資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨款資金壞賬撥回為本期收回鳳凰財破產清償資產所致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期所 稅費用	38,865	4,089
遞 所 稅費用	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
合計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所 稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所 稅法實 條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附 公司於 至2024 12月31日止 之稅率為25%，以下 除外：(i)根據《企業所 稅法實 條例》及《財 部國家稅 總 關於發佈享 企業所 稅優 策的農產品 加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149)中之豁免條款，以及《企業所 稅法實 條例》第86條之要 ， 至2024 12月31日止 內，來自中國內地相關 事農產品 加工子公司之收入免 企業所 稅；及(ii)根據《企業所 稅法實 條例》之有關規定，於 至2024 12月31日止 內，本公司 事畜 業及家 、 、 目之收入 免 企業所 稅。

9. 股息

至2024 12月31日止 並無向母公司所有 付、宣 議任何 ，自報告期末 亦無 議任何 (2023 : 無)。

10. 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸於母公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

截至12月31日止年度

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以歸於母公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)除以本公司發行在外普通股的加權平均數(稀釋)計算：

截至12月31日止年度		
	2024年	2023年
歸於母公司普通股股東的 合併淨利潤(稀釋) (人民幣千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普通股的 加權平均數(稀釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
稀釋每股收益(人民幣元)	0.18	0.11
其中：持續經營稀釋每股收益 (人民幣元)	0.18	0.11
， 止經營稀釋每股收益 (人民幣元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準備	(21,664)	(12,159)
合計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本集團與客戶之買賣主要以現金及信貸結算。信貸期一般介乎30至60天。本集團對其未收回之收款，持嚴格控制，並由高級管理人員逾期結餘定期審核。集中信貸風險按照客戶進行管理。本集團並無對此等結餘持有任何產品或其他加信信貸措施。應收賬款並不計息。

至報告期末按發，日期計算並經，除撥之之收賬款結餘之賬分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	323,472	239,508
1至3個月	5,135	29,305
3個月至1年	93	29
1年以上	<u>19,991</u>	<u>15,983</u>
合計	<u><u>348,691</u></u>	<u><u>284,825</u></u>

之收賬款壞賬準備變動如下：

	人民幣千元
於2023年12月31日	<u>12,159</u>
計提	11,000
收回轉回	<u>(1,495)</u>
於2024年12月31日	<u><u>21,664</u></u>

本公司計提壞賬準備人民幣11,000千元，核銷壞賬準備及收回轉回人民幣1,495千元。

減之收賬款與不再與本集團進行交易之客有關，有關之收款期有一部分收回。

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
週轉材料	36,930	32,814
□□生物資產	228,095	239,087
發出商品	19,782	4,818
□存商品	546,755	545,233
減：存貨跌□準□	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
合計	<u><u>969,066</u></u>	<u><u>947,344</u></u>

本集團□□生物資產指公司持有的□雞、雛雞、□孵、雞□。□□生物資產於□末按公允□□計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在□工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
合計	<u><u>2,700</u></u>	<u><u>6,311</u></u>

報告期內，本公司新□□雞，造場3□。

14. 性 物 資

採 公 允 價 值 計 量 模 式 的 性 物 資

項 目	牧 養 殖 業 人 民 幣 千 元
上 年 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自 行 培 育	141,069
處 置	(202,924)
公 允 價 值 變 動	(18,983)
期 末 餘 額	204,930

註 釋：

- (1) 種雞的自行培育成本主要包括：材料、人工、水電、折舊及銷售費用以及公共費用的分配等。
- (2) 公允價值變動損益包括兩部分：一是生物資產於收穫時按公允價值減出售費用確認產生的收益及生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。本公司已經委託獨立專業評估機構對生物資產於資產負債表日的公允價值進行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產、孵、雞的種雞，包括雛雞、階段種雞及產後階段種雞。

本公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類 別	期 末 餘 額 (千 隻)
種 雞	1,975
合 計	1,975

一般而言，外購母代種雞雞苗由本公司種雞場提供，在出生後第25週為雛雞階段，第25週至第65週開生產種雞，第65週後，種雞出售。

本公司有關生產及生物資產主要面臨以下經營風險：

(1) 監管及環境風險

本公司需遵守其殖所在地點的法例及法規。本公司已決定在遵守當地環境及其他法例的環境政策及程序。管理層進行定期審查以識別環境風險，並確保所採定的措施足以管理該等風險。

(2) 氣候、及其他自然風險

本公司的生物資產面臨來自物變、疾病及其他自然因素所產生的損害風險。為監控及降低此等風險，本公司實施了以下的流程，包括定期檢查、疾病控制、調查以及保險。

15. 應付賬款

應付賬款不計利息。各供應商授出的信用期乃視乎其情況而定，並載於供應商合約內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報告期末，本集團按發⾏日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	276,334	249,293
1至3個月	117,068	123,718
3個月至1年	3,087	5,123
1年以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

16. 借款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行貸款，有抵押、質押及有擔保	893,991	761,033
銀行貸款，無抵押、質押及無擔保	60,064	—
其他金融機構貸款，有抵押、質押及有擔保	44,997	223,012
合計	999,052	984,045
按到期日：		
銀行貸款，有抵押、質押及有擔保		
1年以內	734,041	441,063
1-2年	159,950	160,020
2-5年	—	159,950
銀行貸款，無抵押、質押及無擔保		
1年以內	60,064	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
其他金融機構貸款，有抵押、質押及有擔保		
1年以內	24,994	223,012
1-2年	15,849	—
2-5年	4,154	—
實際利率：		
銀行貸款，有抵押、質押及有擔保	1.25%–4.50%	3.80%–6.14%
銀行貸款，無抵押、質押及無擔保	4.35%–4.50%	—
其他金融機構貸款，有抵押、質押及有擔保	7.59%–7.67%	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(控股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控股股東貸款，有抵押及擔保	—	92,075
控股股東貸款，無抵押及無擔保	—	99,158
合計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按到期日：		
控股股東貸款，有抵押及擔保		
1年以內	—	92,075
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控股股東貸款，無抵押及無擔保		
1年以內	—	99,158
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足股本1,583,348,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024年7月24日，本公司於其於2023年8月29日採行的股份獎勵計劃（於2024年6月6日經修訂及重述）下的計劃授權上限內配發及發行730,000股新H股，本公司已註冊、發行及繳足股本增加至1,583,348,000股。

治理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽肉雞出口商及最大的雞肉、禽零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代碼：9977）。

本集團主要位於中國山東，主要用白羽肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦擁有並不壯觀的出口業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客，供予各種優質雞肉製品。

本集團的白羽雞肉製品採用伊斯蘭屠宰進行清真認證。本集團採用一體、「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家禽生命週期的每個階段，並有管理肉雞繁殖、雞肉製品分銷及銷售整個流程的質量及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團以「鳳凰食品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優尚(iShape)」、「優形」及「五更(Wu Genglu)」品牌，推出深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉製品、雞肉製品及調味雞肉製品。該等深加工產品需冷藏，視乎加工方法而定。本集團於深加工雞肉生產中所使用的生雞肉由其自身供予，向獨立第三供商採購。雞肉製品包括雞肉製品及雞肉製品，均已完全並毒（最費於用。需根據包裝上的指示重新加工雞肉製品）。雞肉製品已經加工、冷藏及包裝（最費於用。需根據包裝上的指示進一步加工（包括清蒸、炙烤、烤、炸）雞肉製品）。調味雞肉製品採用生雞肉與若「料

香辛料調製。本集團亦提供加工的食品，包括中菜。至2024年12月31日止，深加工雞肉製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞肉製品所收入(於銷售分部間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本集團總收入的53.7%。

雞肉製品

本集團提供生白羽雞肉製品，其中包括全雞及雞部位，如雞翅、雞腿、雞翅根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本集團時根據內部客要，各部位，並根據產品質其藏。至2024年12月31日止，生雞肉製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，外銷售生雞肉製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本集團總收入的42.6%。

雞苗

本集團銷售一部分由種孵的雞苗予其他獨立第三，以雞。本集團的雞苗銷量基於、場驅動的雞苗均售。本集團向當地雞農及其他家業經營(均為獨立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本集團總收入的0.5%。

其他品

本集團銷售其他產品，包括銷售及超出本集團內部需要的餘種、產品(如雞毛、雞及未使用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜產品。

至2024年12月31日止期間，外銷售其他產品所收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023年12月31日：人民幣175.7百萬元)，佔本集團總收入的3.2%。

業務回顧

2024年白羽雞行業呈現有供需失調與結構調整並行的局面。國內市場而言，全行業壓力顯著，全產業鏈供量逐季釋放，需求端國內費端，各渠道進口進比一期，進口端費持續疲軟，供需差致價格中樞下移，行業盈利空間持續壓縮，產過險極出清。與此同時，外流影響，國際部分區域供缺呈現，中國白羽雞企業佔國際市場份額，出量同比增長。在料端，料料的下落優殖本。

面對壓力，鳳凰股份圍繞2024年重策略舉措，分發揮一體、全產業鏈、鏈業模、渠道佈優，持續鞏固行業的出市場地位，加與重要客戶的黏合，重點各環節精、管理，持續加降本增，整體運營管理獲較，善，同發展的推動，著加。

本，本集團實現銷售收入人民幣5,504.7百萬元(2023年：人民幣5,134.4百萬元)，同比增長7.2%。實現淨利潤人民幣280.9百萬元(2023年：人民幣160.3百萬元)，同比增長75.2%。

報告期內，除新鳳財清算產生的貨資金壞賬撥回及相關稅費以及利的影響，本集團上述業績的主要原因在於：

- (1) 本集團生雞製品和深加工雞製品銷量的提升；及
- (2) 本集團管理及全體員工的精、管理提升致使生產率提高及本降低。

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步提升，達至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比由27.2%增至30.5%（同期佔比27.2%）。

本集團在近30年向國際客戶提供產品與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗和品牌聲譽，並連續為中國白羽雞行業最出產商，推動和提升了本集團整體業務的持續增長。

報告期內，受全球流行病影響，部分國家和地區白羽雞供應緊張。本集團準確識別並略為鎖定市場機會，高優內部資源配置，市場機會轉為企業獨有的競爭優勢，鞏固市場地位。報告期內，本集團原有的渠道持續鞏固，新開航空、高端連鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精品化。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步提升。

2. 集採業務持續增長

集採業務整體銷售收入達人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比達24.6%（同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團投入研發與優質資源配置，以銷售策略驅動研發方向，加速新品迭代節奏，新品銷量實現較強增長。同時優化供應鏈管理，對現有產能統籌規劃，產能及效率得以提高。在

品加工環節，實現全、位、全過程本管控體系，優化考核體系，本管控持續提高，集採業渠道合競持續提升。

於報告期內，本集團持續推動產業鏈向下游高附加值延伸，深加工產品收入佔總收入比例提高至53.7%，周期持續加。

重要客業為本集團在中國內地為全球西機構供雞產品，是集採業中的重要部分。

2024年重要客業銷售收入為人民幣1,026.2百萬元(2023年：人民幣848.8百萬元)，同比增長20.9%。

報告期內，本集團持續與重要客合作，深入融入重要客供應鏈體系，在研發、質控及信息共享等環節與重要客高同。在優化產品加工流程和工藝的同時，以研發優化驅動重要客新品迭代，把握增量機會，推進全品供應，跟重要客開步伐佈新場，實現銷售及收入的高速增長。

3. 零售業務積極調整

零售業實現銷售收入人民幣384.6百萬元(2023年：人民幣428.3百萬元)，同比減10.2%，業佔比7.0%(同期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，

縮

在上，優在保持，貓場份額同比增長跑贏，行業指的同时，在、音等新型，均達良增長。在下，優與型連鎖會員達合作，定製各新品並在國內門上。同時，優進一步開發樣、渠道，進一步優了與費點鏈接的渠道護城。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展的新時代，全產業鏈公司迎來快速發展機遇

中國宏觀經濟加槓桿，存量經濟的景下，消費品行業經歷了量(量，無有)和(品質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追求高質量發階段，與行業發階段相的，行業集中進一步提高。

於白羽雞行業言，全產業鏈公司全鏈條控制來的質量、本和率優，藉穩定供和品質保障，更容易獲客信任。加向下游深加工伸的周期，使其在行業集中提和費趨中更具競爭。同時，品促進企業更高率的銷售，為合作伴獲利，贏費認。立ESG合規體系設、設立持續發目標有於提行業標準和公司象，產品也更容易獲高端場的青睞。在此過程中，優質的行業全產業鏈公司的場佔有率呈現穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續提升，優質供應鏈公司迎來增長機遇

在產品、趨勢的帶動下，2024年國內連鎖率預計進一步提升，國內行業的連鎖進程持續加速。連鎖產品、材料的標準、穩定供應需求增加，白羽雞憑藉工業程度高、易於分割加工的優點，成為連鎖（如肯德基、麥當勞）的核心材料，直接帶動深加工雞需求增長。

大型連鎖公司傾向於與優質的白羽雞企業建立長期战略合作，以確保供應鏈穩定和產品安全。優質供應鏈企業具有更高的質量標準，具有高技術投入的自動、信譽的加工設備，同時滿足機構規模、定製的採購需求，這也更易獲得連鎖巨頭的長期合作。隨着連鎖率的持續提升，優質供應鏈公司迎來增長機遇。

（三）發展舉措

1. 發展目標：

適應市場需求，致力於雞肉製品的產業化，實現持續、穩定、高質量增長。

鞏固渠道的開發，產品。保持出業的行業，提升贏利與國際影響。不增加客黏性，主動了解客需，不提升產品質量，推出新品，提高市場佔有份額。

繼續穩定提高種質質量，穩定推進種及雞肉加工產量增長，確保供應鏈管理水平的提升。

持續加強人隊伍建設，增加，激發核心，造於迎接未知和挑戰的。

2. 發展舉措：

2025 年，本集團將繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量增長，打造中國優質的雞肉品牌。

(1) 「持續推動精益管理，各環節效率穩固提升」：

殖端，持續在各環節推動精益管理。進一步提升種雞的生產效率，提高雞苗質量；在商品代殖環節，進一步提升雞、率、出欄率及料肉比；不斷創新、料配，進一步降低料成本。

加工端，通過工藝過程及設備的持續優化，提升雞肉產出率；通過生產術改良以提升料的綜合利用率、通過料調撥的優化提升料生品直供周轉率、通過工廠精益管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製品產品比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優化現有產品的率。

運營端，通過上下環節營運的整合，提升訂單、交付及物流的分配和優化，進一步提高生產率及優化成本，實現優化生產率。

銷售端，繼續擴大渠道覆蓋，深挖新客戶機會，跟隨客戶步伐，開發重要客戶新市場和新產品，不斷實現各渠道業務的增量增收。

本集團以圍繞數智、AI、人工智內生進，為本集團賦能，構築精益和智、護城，持續利用信、AI、字、手段，通過數據管理系統，本集團生產經營過程中的指標進行有效追蹤及分析，為精益、管理提供有效支持。

(2)

本集團通過三「持續」略的實，實現國內場與國際場的相互促進，出、集採與零售業的高同，以服全球，巨的品質與標準，為萬家和人用。提供優質產品和服，造的雞品。

財務回顧

整體業績

至2024年12月31日止，本集團的收入較2023年稍有增長。本集團於2024年錄得淨利潤人民幣280.9百萬元(2023年：人民幣160.3百萬元)，經調整淨利潤⁽¹⁾同比上升23.5%。與2023年同期相比，毛利增加11.6%。2024年的基本每股收益為人民幣17.9分。至2024年12月31日止，本公司業績動的詳載如下。

截至12月31日

按 品劃分的收入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
生雞 製品	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞 製品	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+1.8
合計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團生雞 製品、深加工雞 製品銷量增加所致。

按 品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023年	
雞肉製品			
銷量(每千克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
均售價(每千克人民幣)	8.39	9.47	-11.4
深加工雞肉製品			
銷量(每千克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
均售價(每千克人民幣)	19.32	20.24	-4.5
雞苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均售價(每隻人民幣)	2.52	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽 雞加工量同比增長16.2%，深加工雞 製品的產銷量均保持相 增長， 殖、加工、銷售增長關係相 配。

按地理區域分佈及 品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來西亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，深加工雞 製品銷量增長 動本公司中國內地 場收入增長。此外， 益於本集團產品的競 及國際格 重構，使 歐洲及其他 場的銷售收入實現增長。

B2B及B2C銷售收入

本集團B2B銷售主要針 國內及國際客，直銷 分銷產品，主要針 、品服工業客、速、 、及、品零售商；B2C銷售主要通過、上及、下 向最、費 銷售產品。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中：、上	127,848	146,856	-12.9
、下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，本集團B2B端客，範圍進一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業 收入佔比達 93.0%(2023年：91.7%)，提高1.3%。由於本

公司於2024年策略上優先供貨予B2B端，導致B2C端貨源減少、產量下降，B2C端的優質、鳳凰、品系產品銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業務收入佔比為7.0%（2023年：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元（2023年：人民幣4,542.9百萬元），主要由於本集團白羽雞產量增加及鷄加工量增加所致。

管理費

報告期內，本集團管理費用上升30.0%至人民幣130.7百萬元（2023年：人民幣100.6百萬元），主要由於本集團管理效率提升，員工績效薪酬提升。

銷售費

報告期內，本集團銷售費用增長4.9%至人民幣164.0百萬元（2023年：人民幣156.3百萬元），主要由於本集團雞產品銷量增加。

研發費

報告期內，本集團研發費用增長12.8%至人民幣25.6百萬元（2023年：人民幣22.7百萬元），主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提升。

融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元（2023年：人民幣103.0百萬元），主要由於(i)貸款利率下降；及(ii)本集團盈利提升，融資金額下降。

利潤總額

報告期內，本集團淨利潤增長75.2%至人民幣280.9百萬元（2023年：淨利潤人民幣160.3百萬元），主要由於(i)本集團出廠產品銷量增長；及(ii)收新鳳財清算收回的資產及相關稅費。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業 資金主要來自其經營所產生的現金、 貸以及 東資本出資。於2024 年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及 及 善生產設 及設 所需資本開 。

資本架構

於2024 年12月31日，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司已發行 份(「股份」)總 為1,583,348,000 份，包 1,045,000,000 內資 (「內資股」)及538,348,000 H (「H股」)，每 面 為人民幣 1.0元。於報告期內，本集團根據本公司於2023 年8月29日採 的 份獎 計 (於2024 年6月6日經修訂及重述)配發及發行730,000 新H 。

於2024 年12月31日，本集團 款總額為人民幣 999.1百萬元，較2023 年12月31日減 15.0%。減 主要是因為：(i)部分已 期的長期 款歸還；及(ii)公司盈利 提 ， 款需 減 。

本集團使用資本負債比率(款總額除以權益總額)及資產負債率(款總額除以資產總額)監管資本。於2024 年12月31日，資本負債比率及資產負債率分 為30.2%(2023 年12月31日：38.7%)及36.8%(2023 年12月31日：40.0%)。

或然負債及資產抵押

本集團於2024 年12月31日的銀行 款以(i). 本集團位於中國的總賬面淨 為人民幣 76.7百萬元(2023 年12月31日：人民幣 62.4百萬元)的土地；(ii). 本集團人民幣 25.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 8.6百萬元)的銀行存款；(iii). 本集團總賬面淨 為人民幣 1,508.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 886.10百萬元)的若 物業、 及設 ；及(iv). 本集團總賬面淨 為人民幣 128.2百萬元(2023 年12月31日：人民幣 241.4百萬元)的存貨。

於2024 年12月31日，本集團並無任何重 然負 。

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱於本集團的員工，其中在中國僱用6,469名員工及4名員工位於日本。員工薪酬待遇包括薪金、獎金及貼。按照中國法規規定，本集團(i) 加由相關地 機構運作的、會保險計、，及(ii)設立 金供款計、並 購醫療保險、工 保險、失業保險及生 險。本集團亦向員工提供持續、 及培訓課程，以提高其 及發揮其潛 。本公司目 設有 、 份獎 計、，分 於2021年12月10日（於2024年6月6日經修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日經修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採 。2021年 份獎 計、的員工與 包 本公司關連人士（定義見上 規 ）， 2023年 份獎 計、的員工與 不包 該等關連人士。

業務展望

1. 戰與風險：

- (1) 因行業競 加 、 費 甦乏 等 響， 致產品 格低位運行；
- (2) 國際貿易 端不 、國際 突、 等， 出 業 產生不利 響。

2. 機會與空間：

- (1) 中 經濟工作會議「 提 費，全 位 國內需 」 為2025年經濟工作任 之 位，同時，宏觀 策雙 為 費 場 甦 開空間；
- (2) 行業結構 機遇為渠道 元、 的企業提供持續增長動 ；
- (3) 白羽 雞 白質 比優、持續 其 其他動物 白的替代；
- (4) 智、 、人工智 在生產中的 用，為優質企業降本增 提 空間。

3. 本階段優質增長計劃：

- (1) 精進管理，進一步提升管理效率，深入降本增效；
- (2) 深入渠道，增加客戶黏性，與重要客戶各產業條線的深入合作，進一步提升在重要客戶的市場佔比；
- (3) 持續吸引優秀人才加盟，通過機制的持續創新，中長期激勵政策的分步實施，進一步穩定和優化經營管理團隊；
- (4) 探索新的發展模式，通過產銷研投配市場需求增量，鞏固行業競爭地位；
- (5) 推廣、生產、管理等智能設備的應用，提升企業降本增效。

其他事項

股東週年大會

本公司已於2025年5月23日(星期五)舉行2024年股東週年大會。股東週年大會的通告已適時發佈予本公司股東(「股東」)並於上交所及本公司各自的網站登載。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2024年12月31日止年度的任何末期股息(2023年度：無)。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會決議通過啟動有關建議本公司首次公開發售A股的相關籌劃。本公司已委任華信證券有限責任公司作為上巔輔辦機構，並已於2021年1月29日向中國證監會監督管理委員會東證監辦提交上巔輔辦的登記申請。於本報告業績公告日期，本公司正處於上巔輔辦階段，尚未開辦建議首次公開發售A股提交申請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納、修訂股份獎勵計劃，2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（合稱「股份計劃」）。本公司亦議修訂股份計劃（當中包括允許經修訂股份計劃、及以新H股及／或現有已發行H股授予獎勵股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂股份計劃構成、及本公司發行新H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的修訂及計劃授權上限已經本公司股東於股東週年大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授予若干非關連授人的獎勵註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃新授予該等非關連授人的獎勵，部分通過於計劃授權上限內發行730,000股新H股，部分通過2023年股份獎勵計劃下的現有已發行H股來滿足。託人代表員與持有2023年股份獎勵計劃下的該等H股。

公眾持股量及暫停買賣H股

於2022年12月20日Falcon Holding LP（「Falcon」）完成收購內資股份，根據香港證監會及期貨事務監察委員會頒佈的公司收購及合併守則（「收購守則」），Falcon、Falcon及其一致行動人士並無有同股份予收購全部已發行內資股份及H股提出無條件現金全面要約（「要約」）。Falcon亦議本公司於交易所除牌。於2022年12月28日，Falcon與本公司根據收購守則的規定向股東聯合寄發合併文件，當中包括（包括但不限於）Falcon的要約文件、董事會的回應文件、有關要約及除牌決議案的詳情。

由於除 決議案在本公司於2023年1月18日舉行的相關股東會上未獲通過，且本公司的公眾持股比例於要約截止時跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股比例百分比於要約截止時跌至低於15%，本公司要約H股自2023年2月2日上午九時正起暫停買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣指引（「復牌指引」），當中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條規定的最低公眾持股比例。

為滿足指引，本公司採適當措施增加其公眾持股比例，並在實行要約情況下盡可能H股買賣。本公司於2023年9月11日與一名認購人完成認購合共182,618,000股H股。Falcon分於2023年9月15日及2023年10月3日與一名買家進一步完成出售合共80,520,000股H股。其後於2024年7月24日，本公司於2023年股份獎計劃下發行及配發了730,000股新H股以滿足部分向非關連授人授予的獎勵，因此符合《上市規則》第8.24條的規定，並計入本公司的公眾持股比例。

完成上述步驟後，本公司的公眾持股比例增至25%以上，本公司自此遵守《上市規則》第8.08(1)(a)條規定的最低公眾持股比例。由於本公司已符合指引，本公司H股自2024年7月31日上午九時正起恢復買賣。有關詳情，請閱本公司日期為2024年7月30日的公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》（「中國公司法」）修訂獲採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司法對現行中國公司法作出修訂，包括優化公司治理、加強對股東權益的保護及持整具連

動車修理和 護 入其經營範圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營範圍 予以修訂， 該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 映本公司的經營範圍變動；(ii)於公司章程中 映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相 、整理及內部管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 東 會議事規 、董事會議事規 及監事會議事規 (「**議事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事規 修訂的決議案已於2024 6月5日於本公司 東 週 會上獲 東 。

除上 所 露 外，報告期內及直至本 業績公告日期，公司章程概無重 變動。公司章程 於本公司及 交所 站查閱。

持續關連交易

由於本公司與Falcon於2023 1月28日訂立的貸款框架 議(「**貸款框架協議**」)於2024 1月27日 滿，且 本集團於中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立新貸款框架 議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon 向本集團提供 環貸款融資，期限自2024 1月28日起至2025 1月27日止為期一 。至2024 12月31日及2025 12月31日止 的新貸款框架 議 下 進行的交易的 議 上限(貸款最高每日結餘(包 計利))分 為13,591,000美元及15,000,000美元(至2025 12月31日止 的 上限乃按 至2025 1月27日(新貸款框架 議期限結束日期) 釐定)。Falcon為控 東，直接持有本公司全部已發行 本超過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人士， 此根據《上 規 》第 四A章，貸款框架 議及新貸

款框架下進行的交易構成本公司的持續關連交易。本公司已遵守《上市規則》第四A章下的適用披露規定。有關詳情，請閱本公司日期為2023年1月29日及2024年1月26日的公告。

除上述所披露外，本集團於報告期內及直至本業績公告日期並無訂立任何根據《上市規則》第四A章予以披露的任何關連交易。

於新鳳祥財務的存款

於2022年3月，本公司接獲本公司控股股東新鳳祥集團有限責任公司（「新鳳祥控股」）的通知，其附屬公司出現逾期情況。於該等附屬公司中，新鳳祥財務及逾期還款糾紛，據此，該等案件有關的被告及其擔保人已針對新鳳祥財務發出民事起訴狀，新鳳祥控股及其若干附屬公司亦為被告。隨後，一名債權人以陽谷祥光銅業有限公司（「祥光銅業」）（新鳳祥控股下附屬公司）無償還期為由，向中國東省陽谷城中级人民法院提出祥光銅業的司法重整申請。中國東省陽谷城中级人民法院命審理此案，其受理新鳳祥控股、東鳳（集團）有限責任公司及東鳳資本有限公司（各為一名控股股東）以及祥光銅業等19家公司（為免生疑問，不包括本公司）的司法重整申請。該次債權人會議於2024年3月15日在陽谷城中级人民法院舉行。

根據法院命令，祥光銅業1號重整服務信託（「信託1」）與祥光銅業2號重整服務信託（「信託2」）分作為上述公司的資產及債權權益的管理人，其各自的信託份額（「信託份額」）用作向債權人作出的清算分配。信託均由昆侖信託有限責任公司及雲南國際信託有限公司共同持有。

本公司接獲管理人通知，根據法院命令，本公司有權收相關清算資產，包括(i)現金人民幣27,786,153.44元，(ii)信託1下的679,686,612.67份信託份額，其附屬資產為人民幣138,246,740.07元；及(iii)信託2下的

679,686,612.67份信託份額，其間持有權權益間為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變現。由於信託份額的流動間及間存在不確定間，因此無法保證餘下信託份額能夠變現。有關詳情，請閱本公司日期為2024年3月15日及2024年12月19日的公告。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重點投資、收購及出售事項

除本間業績公告所披露外，本集團截至2024年12月31日止間並無其他重點投資，亦無重點收購及出售相關附屬公司、聯營公司及合資企業。

期後事項

除本間業績公告所披露外，董事會並不知自報告期末起發生任何間響本集團之重點事項。

企業管治

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的所有適用守則條。本公司繼續檢討及監察其企業管治守則，以確保遵守企業管治守則。

董事及監事的證券交易

本公司已採《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體查詢並獲其等確認，其於報告期內已遵守標準守則下規定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括庫存股份）。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事規則。審計委員會包括三名獨立非執行董事鍾國生和王安易，士及一名非執行董事呂崴生。

審計委員會的主席為鍾國生。審計委員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及策略、本公司截至2024年12月31日止年度的經審核業績及經審核合財報表。審計委員會亦已向董事會議及提交至2024年12月31日止年度的業績及合財報表以獲批准。

核數師就年度業績公告的工作範圍

本步公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的合財狀況表、合全面收益表及相關附註的數字，已獲核數師同意，與本

登 全年業績及年報

本 業績公告分 登載於本公司 站(www.fengxiang.com)及 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 規 》規定的所有資料的 報 適時出具予 東並於 交所及本公司各自的 站登載。

短暫停牌

本公司的H 已於2025 3月17日上 9時正起在 交所短暫 止買賣，以 根據公司收購守 發出載有本公司內 之公告。

董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28日

於本公告日期，董事會包 執行董事 東生 生及石磊 生；非執行董事邱中 生、呂崑 生、朱 潔 生及周瑞佳 士；及獨立非執行董事王安易 士、 迎琳 士及鍾 生。

前瞻性陳：以上討論及分析載有若 瞻 陳述， 映本集團現時 未來事件及財 表現的觀點。該等陳述乃基於本集團根據經驗及 歷 趨 的 察、目 狀況及 期未來發 以及本集團認為在該等 況下 合適的其他因 所作出的 設及分析 出。然 ，實際結果及發 會否與本集團的 期及 測一致， 決於本集團無法控 的 、 險及不確定因 。